



Comunicato stampa

YARE 2018: UN BILANCIO POSITIVO PER LA RASSEGNA DEDICATA AL SETTORE SUPERYACHT

Chiusa l'ottava edizione dell'evento business sull'aftersales e refit: 1.500 incontri, 110 comandanti, 90 imprese italiane ed estere presenti

Centodieci comandanti, **90** imprese italiane ed estere, **400** partecipanti al Superyacht Captains Forum e **1.500** incontri (B2C – Meet the Captain) nella giornata dedicata al business: numeri che permettono di tirare un bilancio di consolidamento e di miglioramento e che attestano il valore di questa rassegna considerata l'appuntamento internazionale dedicato al refit e dell'aftersales del settore Superyacht. Chiusa oggi, dopo la giornata per i comandanti dedicata a relax e sport alla scoperta della Versilia, l'ottava edizione di **YARE (Yachting Aftersales and Refit Experience)**. Una delle novità dell'evento appena concluso ha certamente riguardato la *venue* di YARE che, per la prima volta, è stato ospitato al centro e nel cuore di uno dei più importanti distretti nautici al mondo di cui fanno parte circa 1.400 imprese, pari al 40% delle aziende del comparto in Toscana, hub dell'industria globale del settore superyacht. Una scelta apprezzata dalle aziende che hanno potuto ottimizzare il proprio tempo tra i contatti con i comandanti, visite ai cantieri e incontri con altri imprenditori del settore.

Da molti anni, YARE offre agli addetti al settore un programma dinamico e occasioni d'incontro e dibattito, business, network e informazione. Il **The Superyacht Captains' Forum** - rinnovando a ogni edizione il proprio format e andando incontro alle esigenze di un pubblico altamente specializzato – ha dato modo di affrontare e approfondire aspetti concreti di una fondamentale fetta di mercato della nautica da diporto. Ha favorito discussioni tecniche e scambi di informazioni su quali sfide e quale approccio al mercato refit e aftersales devono porsi le imprese nel prossimo e medio futuro in considerazione di una flotta di yacht a livello globale che conta 5.649 unità da 30 fino a oltre 100 mt.

In questa edizione, il totale delle aziende e dei comandanti ha utilizzato l'**App mobile di YARE** che ha permesso una comunicazione tra organizzatori e player e un attivismo più alto rispetto alle precedenti edizioni. La giornata del **B2C Meet the Captain** è stato il momento apicale di un lavoro di conoscenza già avvenuto in precedenza attraverso gli strumenti di profilazione, di comunicazione e le strategie di matching. Questo metodo ha permesso di arrivare al giorno precedente l'evento con agende dei meeting già condivise e con una **soddisfazione media che per le aziende era già del 76,2% e per i comandanti pari a 89,16%**. L'utilizzo degli strumenti digitali ha consentito di svolgere un numero di meeting superiore a quelli previsti. Le aziende hanno dichiarato, attraverso l'App alla fine di ogni incontro effettuato, che 81% dei meeting sono stati interessanti e come nelle attese. Ovviamente, un punto di vista importante è quello dei comandanti che hanno mostrato verso i servizi offerti dall'azienda il 76% di interesse. **I comandanti hanno dichiarato che il 92,3% degli incontri sono stati pienamente in linea con le aspettative** e interessanti per le attività dei propri yacht, con **possibilità dichiarata da parte di oltre il 70% di usufruire nel breve periodo dei servizi offerti**. Molto apprezzata anche l'efficacia delle relazioni che si riesce a stringere, non solo tra imprese e capitani, ma anche tra le stesse aziende protagoniste della yachting industry. Elementi tutti questi positivi che parlano di un evento capace di dare un'opportunità di business a un settore che esiste e che vede in Viareggio il baricentro dell'interesse mondiale, non solo per l'acquisto di super yacht, ma anche per il post-vendita.

*“Il mercato mostra un record italiano indiscusso con dati sull'andamento della costruzione di superyacht che indicano una crescita interessante per il new building, ma anche per tutto il comparto refit, repair e aftersales considerando che una grande costruzione dopo la sua produzione vale sei volte il suo valore in termini di spesa – dichiara **Vincenzo Poerio, Presidente di YARE** -. Anche per la Toscana, con imprese molto*



orientate al settore superyacht – questa manifestazione rappresenta l'occasione di approfondimento delle novità e dei trend e di allargamento del mercato”.

*“Il format YARE è arrivato a un livello molto buono e internazionale e l'evento è ormai entrato, a tutti gli effetti, nel calendario di appuntamenti degli esperti di settore – sottolinea **Pietro Angelini, direttore generale NAVIGO** -. Il team ha saputo gestire, anche in questa occasione, un evento organizzato nel cuore del distretto in luoghi predisposti per ospitare il business valorizzando i contesti quotidiani di lavoro nautici, con un territorio versiliese e toscano sullo sfondo ancora una volta ospitale e unico”.*

Oltre a godere del patrocinio di importanti associazioni nazionali ed estere, YARE è sostenuta sia da aziende private e da istituzioni. YARE è organizzato e promosso da **NAVIGO**, centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica con il supporto del **Distretto Tecnologico della Nautica e della Portualità Toscana**.

YARE è sponsorizzato da **NCA Refit, Lürssen, Bureau Veritas, Galene, H&H, Jotun, Lusben, H&H, One Ocean Port Vell Barcelona e Porto Mirabello**. E' supportato da: **Ucina - Confindustria Nautica, Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana, Camera di Commercio Lucca, Lucca Promos e da Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia**.

Gode del patrocinio di **SYBAss, Ucina – Confindustria Nautica, Nautica Italiana, Sezione Yacht Federagenti Italia**, delle associazioni di comandanti nazionali e internazionali: **Gepy, Italyanyachtmasters, Pya** e delle istituzioni locali **Comune Viareggio, Comune di Lucca, Comune di Pietrasanta, Comune di Camaiore e Provincia Lucca**. Partner tecnici: **Box Mistral, North Sails, Pardini Armi, Principino Mare Viareggio e Versilia Supply Service**. Media partner internazionale: **The Superyacht Group**. Media: **Superyachtdigest, The World of Yachts and Boats e Yachting Pages**

Visitate la pagina **Facebook Yarenetworking** e gli altri account Twitter e Instagram per il racconto di questa edizione appena conclusa

Viareggio, 21.4.2018

Sito: www.yarenetworking.com

Ufficio stampa: Barbara Pieroni mobile +39 380 3461136

barbara.pieroni@navigotoscana.it - pressyare@navigotoscana.it